

GEOINTELLIGENCE - Fashion & Luxury

Come sviluppo una rete retail e wholesale?

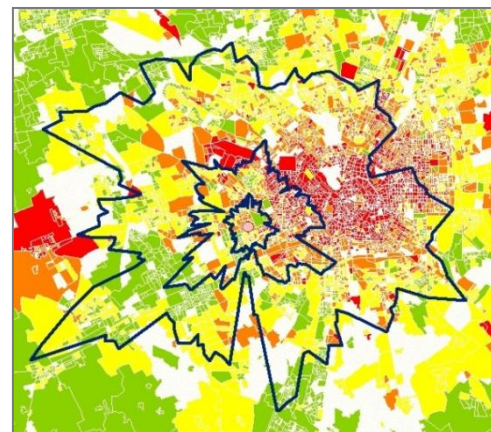
- Quali sono le zone a più alto potenziale non ancora presidiate?
- Quali sono le vie commerciali e le vie del lusso?
- Qual è la migliore location in cui aprire una boutique?
- Quali sono i punti vendita wholesale coerenti con il mio brand e a maggior potenziale?
- Quanto fatturerà il nostro nuovo punto vendita?
- Come definisco le zone di rispetto di un punto vendita?

Come gestisco la rete retail e wholesale?

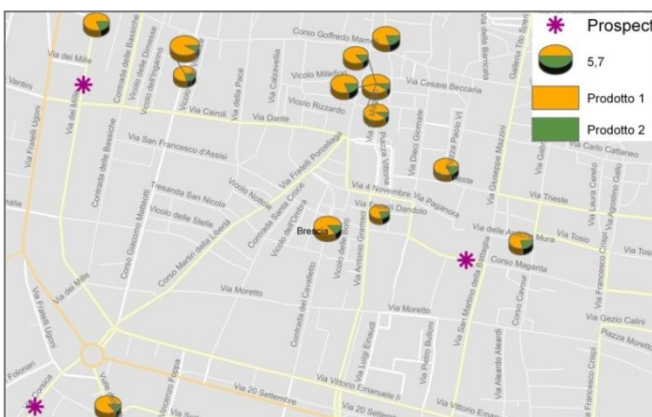
- Qual è il bacino gravitazionale dei miei punti vendita retail?
- Che tipo di clientela abita nel mio bacino?
- In quali zone effettuo campagne di direct marketing?
- Come definisco l'assortimento coerentemente con il target?
- Come pianifico le attività di merchandising?
- Come analizzo e simulo eventuali conflitti tra canale retail e wholesale?

La soluzione per:

- **Sviluppare una strategia commerciale e di marketing ad hoc** per lo sviluppo e la gestione della propria rete
- **Localizzare** facilmente i propri **punti vendita** e i propri **clienti**
- **Ottimizzare le politiche di prezzo, promozione e assortimento** in base alle peculiarità del bacino di mercato
- **Mirare e ottimizzare l'investimento per le campagne** di affissione, door to door o direct marketing



- **Stimare il fatturato di ogni nuova apertura** diretta e in franchising
- **Definire le zone di esclusiva** di ogni punto vendita retail
- **Definire dove abita il target** più interessante
- **Localizzare i concorrenti e stimare le quote di mercato** della rete retail/wholesale e dei competitor
- **Analizzare e simulare eventuali conflitti** tra canale retail e wholesale



La soluzione GeoIntelligence - Fashion & Luxury

- **E' una soluzione di Geomarketing** disponibile in versione desktop o web-based
- **Gestisce banche dati cartografiche** fino a via e numero civico
- **Integra molteplici indicatori** di ricchezza, consumo, stile di vita/fashion, punti di interesse, principali brand concorrenti, vie commerciali, vie del lusso, centri commerciali
- **Effettua la localizzazione geografica** del punto vendita
- **Definisce il bacino di attrazione** del punto vendita (estensione in metri, minuti a piedi o minuti in auto)
- **Analizza le informazioni relative al bacino di attrazione** e permette di **creare report** relativi ai dati esaminati esportabili in Microsoft Excel
- **Crea layout di stampa e report di analisi** mediante estrazione dei dati a livello di trade area, comune, CAP o provincia
- **Permette di salvare e integrare** in Microsoft Office le **analisi svolte**

L'offerta si integra con le soluzioni

GEOGRAVITY: stima del potenziale di una nuova apertura utilizzando i modelli gravitazionali

GEOMATCHING: trattamento dati anagrafici e territoriali: riconoscimento nome/cognome/azienda, normalizzazione indirizzo, capifica, deduplica, georeferenziazione, arricchimento con banche dati esterne

GEOROUTING: ottimizzazione dei percorsi per il giro visita dei venditori/agenti, il pick-up e delivery del merchandising, la creazione di zone di intervento iso-potenziali e iso-percorrenza

POLIS FASHION: banca dati degli stili di vita per sezione censuaria

VIE DELLO SHOPPING E VIE DEL LUSSO: cartografia delle vie commerciali e vie del lusso



Le Banche Dati di GeoIntelligence - Fashion & Luxury (Nazionali e Internazionali)

Dati Socio-Demografici

Età e sesso
Livello di istruzione
Professione
Famiglie per numero di componenti
Residenti proprietà/affitto
Day & night population
Stili di vita fashion (Cluster POLIS)
Reddito, consumi e risparmio
Abitazioni per tipologia/anno di costruzione

Dati Cartografici

Sezioni di censimento
Comune, CAP, province e regioni
Ilotipi* (cartografia proprietaria VALUE LAB)
Mix residenziale/business
Vie commerciali e del lusso

*aggregazioni omogenee di sezioni di censimento limitrofe per la gestione del door to door

Dati di Business

Centri commerciali
Catene in franchising
Pdv retail dei maggiori brand fashion & luxury
Pdv wholesale dei maggiori brand fashion & luxury
Categorie merceologiche ad hoc